VII. Analyser un extrait de roman

* 🡪 Faire ressortir l’idée globale de l’auteur.
* 🡪 Se concentrer sur le fond : néanmoins, certaines figures de style(champ lexical,...) peuvent aider à justifier une analyse.
* 🡪 Roman : oeuvre de fiction en prose.
* Reflete la société contemporaine de l’auteur.
* 🡪 Saisir le point de vue de l’auteur. A travers un personnage, focalisation interne...
* 🡪 Saisir le ton global du texte : comique, dramatique, ironique.

Paratexte :  
Auteur : Frédéric Beigbeder  
date : 2000  
titre : 99F – 14.99 euros  
Thème : milieu des agences publicitaires, point de vue interne.

Relever et expliquer :

* Les fonctions et les effets de la publicité.
* Son caractère indispenssable dans la chaîne commerciale.
* Fonctions et effets : Convaincre les acheteurs de ne pas acheter une autre marque.(Donner envie à des gens qui n’en n’ont pas les moyens d’acheter des choses dont ils n’ont pas l’utilité). Faire grimper le produit en notoriété.
* Fait fonctionner l’économie commerciale.

Relever et expliquer :

* Les caractéristiques de la créativité publicitaire
* L’importance des créatifs dont fait partie le narrateur